

ワークショップ

小さなものづくり企業の 営業戦略実践塾

—1位づくり戦略で利益性を高めよう！—



コロナ禍でテレワークやオンライン活用が急速に進み、暮らし方や働き方、学び方、関わり方が大きく変わりつつあります。特にビジネスシーンの変革は、その時計の針を強引に早く進めているように感じます。

危機を乗り越えるためには、ビジネスモデルの転換が欠かせません。これからは、「適応力」「デジタル力」「営業力」、この3つを備えた企業だけが生き抜けると考えています。

本ワークショップでは、1. 中小製造業の経営力を高める基本原則 2. アフターコロナに適応した営業戦略の構築 3. ネットとリアルを融合した製造業のマーケティングという3つのテーマに取り組みます。

ただ講義を聴くだけでなく、各回実践的な課題に取り組んでいただき、講師との面談も行いながら自社独自の1位戦略をつくりこんでいきます。

また、様々な方の取組状況を聴くことで、「自社になかった新しい視点に気づけた」という声もこれまで沢山いただけてきました。

ぜひ自社独自の答と解決策を本ワークショップで一緒に見つけ、今までの営業を変えていきましょう！！

申込締切
2022年
8月3日
(水)

講師

NNA株式会社 代表取締役
1位づくり戦略コンサルタント
佐藤 元相（さとう もとし）氏

開催場所 大阪産業創造館5F 研修室AB
定員 6社
費用 45,000円/社（税込み）
対象 自社の強味を活かした営業を行いたい
中小ものづくり企業の経営者・経営幹部

※中小ものづくり企業の方を優先します。
※1社につき3名まで受講可。原則2名以上で参加してください。

カリキュラム

- 第1回：2022年 8月24日(水) 14:00-17:00 1位づくりの業界・客層戦略
 - 第2回：2022年 9月21日(水) 14:00-17:00 当たり前のことが差別化になる商品戦略
 - 第3回：2022年10月19日(水) 14:00-17:00 コロナ時代に勝ち残る非対面型 営業戦略
 - 第4回：2022年11月29日(火) 14:00-17:00 中小製造業のランチェスターWeb戦略
- <個別面談>第4回と第5回の間、各社ごとの面談を実施します。
- 第5回：2023年 2月16日(木) 14:00-17:00 実践報告会

サンソウカンのホームページで、**イベントNo.36929** を入力して検索



※新型コロナウイルス感染症等の感染防止のため、ご参加時にはマスク着用等のご協力をお願いしております。また、感染拡大状況により、急遽開催を中止する場合がございます。WEBページの案内をご確認の上、お申込みくださいますようお願いいたします。



※電話・メールでのお申込はできません。お申込はホームページからお願いたします。（要ユーザー登録 ※ユーザー登録は無料です）
※お問合せ先大阪産業創造館イベント・セミナー事務局
〒541-0053 大阪市中央区本町1-4-5 大阪産業創造館13 階 TEL:06-6254-9911 FAX:06-6254-9899 E-MAIL:lope@sansokan.jp 月～金 10:00～17:30 祝日除く
交通機関：Osaka Metro「堺筋本町駅」下車 「中央線」E号出口「堺筋線」12号出口各徒歩約5分
※対象者優先のため、土業・経営コンサルタントなど当該が経営の専門家と認められる方からのお申込はお断りする場合がございます。