

～オンライン参加募集～

営業エリアを狭くしてお客様を増やす仕掛け 不景気に備え安定受注のビジネスモデルをつくりたいと思っているあなたへ

こんにちは！ 地元密着型工務店・リフォーム業界の儲かる仕組みとツールづくりが得意なコンサルタント 佐藤元相です。
新型コロナウイルス感染の過度なメディアの報道は、消費者の心理に深い不安を与えています。また、倒産や廃業率が過去最高となり、将来の生活に不安を抱えている方も少なくありません。そこで今回はアフターコロナを見越した先手必勝の地場密着/工務店様の生き残り戦略を具体的に提示いたします。

オリエンテーション 危機を乗り越えろ！

- 営業自粛で時間が経てば経つほど墓穴を掘る
- 顧客の心理は緊急事態宣言でどう変わったか？
- 非常時は新規ではなくOB顧客に焦点を当てる！
是非、成功店セミナーと一緒に学びませんか？
あなたと共に学ぶことを楽しみにしています。



オリエンご参加費用 無料

「地域工務店様のための繁盛店セミナー」オリエンテーション
2020年12月8日(火) 午後2時～4時30分
オンラインでの開催となりますので、おってご招待メールを送付いたします

オリエンテーションご参加店様に、本セミナーを後日開催！
本セミナー①2021年1月28日(木) ②3月2日(火)

申し込み先

オンライン参加をご希望される方のお名前・メールアドレス記入して11月30日迄にご返信お願いします。

お会社名			
日中連絡先			
ご参加者名	メール アドレス		
ご参加者名	メール アドレス		

※オンライン参加にきましては、音声・画像等不具合が生じる場合がございますので何卒ご了承ください。