

お客様各位

《感動の住まいづくり研究会 特別セミナーのご案内》

『なぜあの工務店は狭い地域で儲けているのか？』

『小さな工務店が安定して受注を増やす方法』

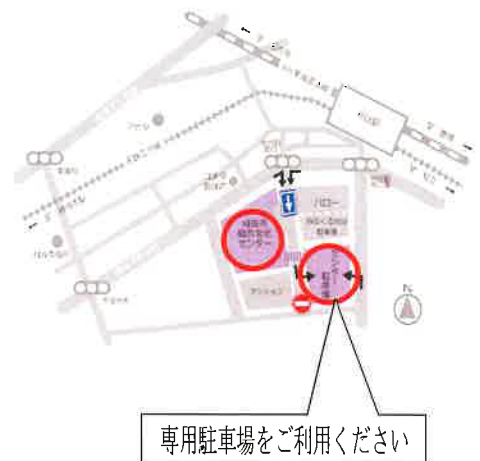
～地場密着工務店はランチェスター戦略で稼ぐ力をつける！～

まったなしの2021年はあなたの出番を待っている！コロナ禍の中、商圈絞って売上げ倍増している工務店の成功事例が次々と各地で誕生している。ライバルと競争しない独自の戦略づくりを事例でわかりやすく解説。この研修を学ぶことであなたは閉塞感をぶち破る経営ノウハウを得ることができるでしょう。

このような方にオススメ

- ・ 価格競争から脱却したい方
- ・ 不景気に備え強い会社を作りたい方
- ・ 販促経費を減らして粗利率を向上させたい方

【日 時】 2020年12月15日(火) ※第3火曜日です
 【時 間】 13:00～16:00 (受付12:30)
 【場 所】 刈谷市総合文化センター(中央生涯学習センター)
 403・404 講座室
 刈谷市若松町 2-104



【講師紹介】1位づくり戦略コンサルタント 佐藤 元相 (さとう もとし)

佐藤講師の出版した5冊の著書はすべて、アマゾン売れ筋ランキングで1位の獲得実績を持つ。日本郵政グループ全日本DM大賞はがき部門 銅賞受賞。日本最大の製造業ポータルサイト「エミダスホームページ大賞」において総合グランプリを2年連続受賞。自ら主催する「あきない実践道場」には全国からたくさんの経営者が参加。その理論を実践し短期間に多くの成句事例を生み出している。パナソニックやLIXILなどランチェスター戦略の講師として多数の依頼を受ける

1962年大阪生まれ NNA株式会社 代表取締役



※当日は、マスクをご着用下さい。会場入口にはアルコール消毒液を準備しております。

■参加申込書 誠に恐れ入りますが、12月8日(火)までに参加申込書を返信して下さい。

御社名 _____

参加者名 _____ / _____ / _____

計 _____ 人