

【セミナー】

ネットショップのお客様づくり 自社ECのリピート率を高める4つの対策

新型コロナウイルス感染症の広まりは、
EC市場の急拡大を起こしました。

お客様の急増は追い風となる一方、新たな参入企業も増えており、
競争はますます激しくなっています。

このような中、商品を売ることに必死になっていないでしょうか？
新規のお客様を追い求め、広告宣伝に多くの費用をかけていませんか？

お客様の取り合いが激しい今だからこそ、
中小企業に取り組んでいただきたいことが『リピート率の向上』です。
リピート率を高めるためには、一度買っていただいたお客様との
コミュニケーションの質を高めていくことが重要になります。

しかしながら、お客様と直接会えないEC事業で
どこまでコミュニケーションを取れるのか、
と疑問や不安を感じる方も多いことかと思えます。

そこで、本セミナーでは、
お客様との関係づくりの本質を考えるとともに、
小さな企業でも取り組みやすいリピート率を高める対策を
事例を交えながらお伝えしていきます。

お客様への対応力を自社の強みに変えていきましょう！

内容

- ◆お客様活動の基本『SKYW』とは
- ◆コミュニケーションの改善点の見つけ方
- ◆クレーム対応の考え方
- ◆お客様情報の活用法
- ◆取り組み事例に学ぶすぐに使える実践策
(飲食店や洋品店等の事例を取り上げる予定です。)

※9月29日(水) および10月13日(水)に開催予定
の同講師によるセミナーと内容が一部重複します。

講師

藤原 紀子 氏
ふじはら のりこ

NNA株式会社
内勤営業育成専門コンサルタント

開催日時 2021/
9/15(水)
14:00~16:00

定員

50名 ※定員になり次第締め切ります。

受講料

2,000円/名(税込)

対象

BtoCの自社EC事業を展開する
中小企業経営者・経営幹部・
事業担当者

※モール型ECには沿わない内容を含みます。

会場

大阪産業創造館
6F 会議室AB

※新型コロナウイルス感染症等の感染防止のため、ご参加時にはマスク着用等のご協力をお願いしております。
また、感染拡大状況により、急遽開催を中止する場合がございます。
WEBページの案内をご確認の上、お申込みくださいますようお願いいたします。

詳細・お申込みはWEBサイトから

サンソウカン

検索



サンソウカンホームページから
イベントNo. **34298** で 検索



お電話・メールでのお申込はできません。お申込はホームページからお願いいたします。(要ユーザー登録 ※ユーザー登録は無料です)

●お問合せ●大阪産業創造館イベント・セミナー事務局
〒541-0053 大阪市中央区本町1-4-5 大阪産業創造館13階 TEL:06-6264-9911 FAX:06-6264-9899 E-MAIL:ope@sansokan.jp 月~金 10:00~17:30(祝日除く)
交通機関:Osaka Metro「堺筋本町駅」下車「中央線」1号出口「堺筋線」12号出口 各徒歩約5分

※対象外の方、当館が運営の専門家と認める方からのお申込みはお断る場合がございます。※事前申込締切は、開催日前日までとなっております。